



Principio	Clausole eque – cosa vogliamo	Clausole inique – cosa non vogliamo
I contratti non dovrebbero durare per sempre	Scadenza del contratto ben definita e clausole di risoluzione chiare (di particolare importanza per gli e-book)	Scadenza illimitata o con rinnovi automatici. Il concetto di "fuori stampa" non ha più senso nell'era digitale
Gli autori dovrebbero beneficiare del successo delle proprie opere	Anticipi congrui e garantiti prima della pubblicazione; eque percentuali sui profitti dell'opera da corrispondere regolarmente	Contratti "buy out" o con cessione totale dei diritti dietro compenso a stralcio; ipotesi di lavoro senza retribuzione
I diritti degli autori vanno rispettati	Termini chiari e dettagliati per quanto concerne i diritti che vengono concessi e il loro sfruttamento. Va riconosciuta la proprietà intellettuale dell'autore e il suo nome dev'essere indicato chiaramente, nel caso di opere visive accanto all'immagine	Attribuzione della proprietà intellettuale all'editore/ produttore o cessione di diritti più ampia del necessario
Il cessionario di qualsiasi diritto deve usarlo o restituirlo	Clausole che prevedano la restituzione all'autore dei diritti concessi (reversione dei diritti) se questi non vengono sfruttati entro una scadenza temporale definita o nel caso le vendite scendano al di sotto di una soglia minima definita nel contratto	L'"effetto blocco" per cui il cessionario (editore o produttore) conserva diritti che non sfrutta o rifiuta di restituirli all'autore anche in caso di vendite molto basse
L'opera dell'autore deve raggiungere il più vasto pubblico possibile	Impegno da parte dell'editore/produttore a sfruttare l'opera in modo da renderla ampiamente disponibile e accessibile, nonché a riconoscere un compenso all'autore per ogni modalità di fruizione dell'opera stessa. Impegno contrattuale a preservare i metadati associati ai file di dati visibili	Mancato sfruttamento dell'opera. Limitazioni nell'uso di canali distributivi, ad esempio per il mancato adeguamento agli standard di accessibilità, o non riconducibilità dell'opera all'autore per la perdita dei metadati necessari
Il contratto deve prevedere un compenso e rendiconti regolari per ogni utilizzo dell'opera dell'autore	Rendiconti delle royalty spettanti dell'autore dettagliati e trasparenti, con clausole che ne prevedano la verifica da parte dell'autore, anche per il passato, senza termini di prescrizione; scadenze di pagamento regolari con versamento di interessi in caso di ritardi	Rendiconti poco chiari, saltuari o inesistenti. Pagamenti tardivi e irregolari
La paternità e l'integrità dell'opera vanno rispettate	Diritti morali inalienabili secondo la legge, rispettati e tutelati con riferimento a tutti gli apporti creativi dell'opera. Nessuna modifica, traduzione, adattamento o alterazione dell'opera senza il consenso dell'autore. Quest'ultimo va indicato col debito risalto sull'opera, nella comunicazione pubblicitaria e nei metadati. Il nome dell'illustratore dev'essere direttamente collegato all'immagine	Clausole di rinuncia ai diritti morali o clausole che in qualsiasi modo pregiudichino o limitino la tutela dei diritti morali prevista dalla legge; cessione illimitata all'editore/ produttore dei diritti di elaborazione, trasposizione o adattamento dell'opera
La futura presenza dell'autore sul mercato e la sua libertà di scelta contrattuale vanno salvaguardate	Le clausole di esclusività, opzione e non-concorrenza vanno evitate. Ove si rendano assolutamente necessarie per tutelare l'investimento dell'editore/ produttore, le limitazioni alla libertà dell'autore vanno limitate allo stretto necessario e chiaramente definite	Abuso o portata troppo ampia di clausole di opzione e patti di non-concorrenza che legano l'autore all'editore/ produttore
Diritti, doveri e termini chiari per entrambe le parti	Responsabilità e termini contrattuali chiari per tutti, con definizione esplicita di cosa è "ragionevole" e cosa "non può essere irragionevolmente negato"	Attribuzione vaga e sbilanciata di responsabilità e facoltà di scelta
Giusto equilibrio tra rischio e guadagno	Clausole di manleva e indennizzo chiaramente definite e limitate, con un'equa componente di rischio. L'editore/produttore deve includere l'autore in qualunque assicurazione contro i rischi di responsabilità civile	Attribuzione all'autore di responsabilità per questioni sotto il controllo dell'editore/produttore o di cui quest'ultimo sia chiamato a rispondere. Attribuzione di responsabilità all'autore per rivendicazioni non provate